**Додаток 1 до проектної заявки**

**КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПРОЕКТУ**

**Назва проекту**

Інформація, які необхідно висвітлити:

1. Цілі комунікаційної стратегії
2. Завдання комунікаційної стратегії
3. Заплановані результати комунікаційної стратегії
4. План реалізації комунікаційної стратегії
5. Цільова аудиторія: шляхи залучення та методи охоплення

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сегмент цільової аудиторії | Ключові меседжі (про проект загалом та заходи в межах ініціатив) | Ключові спікери | Канали комунікації (спецпроекти у ЗМІ, публікації в соціальних мережах, розповсюдження друкованої продукції, банерна реклама, реклама на ТБ тощо) | Кількісні та якісні показники використаного комунікаційного інструменту (запланована кількість та тематика спецпроектів у ЗМІ, кількість та тематика публікацій у Facebook/Instagram/Telegram/тощо, кількість поліграфії та методи розповсюдження, кількість сітілайтів/ бігбордів тощо) | Заплановане кількісне охоплення сегменту цільової аудиторії |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| n... |  |  |  |  |  |  |